

**KMU zämme** ist ein Zusammenschluss von vier KMU-Vereinen, welcher Veranstaltungen in der Region anbietet, um die Wirtschaftsförderung voranzutreiben.

**kmu** Reinach

[kmu-reinach-bl.ch](http://kmu-reinach-bl.ch)



**GEWERBE &  
INDUSTRIE AESCH**

Aescher Gewerbe-Netzwerk

[gewerbe-aesch.ch](http://gewerbe-aesch.ch)

**AGIV**

Arlesheimer Gewerbe-  
und Industrieverein

[agiv.ch](http://agiv.ch)



**kmu  
münchenstein**

[kmu-muenchenstein.ch](http://kmu-muenchenstein.ch)

Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltungen in unterschiedlichen Lokalitäten stattfinden.

Die Veranstaltungen sind öffentlich und kostenlos.

Anmeldung erforderlich unter:  
[www.kmu-zaemme.ch](http://www.kmu-zaemme.ch)



**KMU zämme**

Donnerstag, 06. Februar 2025 | 18:30 Uhr

**Berufsbildung trifft Generation Z:  
Das Ringen um Werte und Arbeit**

Donnerstag, 12. Juni 2025 | 18:30 Uhr

**«Employer Branding für KMU»:  
Mehr als nur Recruiting - Trends,  
Best Practices und neue Ansätze**

Donnerstag, 11. September 2025 | 18:30 Uhr

**Schrittweise zu mehr Agilität:  
Erfolgsfaktoren für Dienstleistung  
und Handwerk**

Donnerstag, 06. November 2025 | 18:30 Uhr

**Online Marketing und  
Künstliche Intelligenz für KMU –  
Chancen und Einsatzmöglichkeiten**

**Vier KMU-Vereine – eine Vision**

Donnerstag, **06. Februar 2025**  
Beginn um 18:30 Uhr  
Vivo Aesch, Auf den Fiechten 2,  
4147 **AESCH**

## Berufsbildung trifft Generation Z: Das Ringen um Werte und Arbeit

Wie tickt die Generation Z in der Berufsbildung? Zwischen Werten, Arbeit und Freizeit gestalten sich die Herausforderungen für Betriebe und Schulen immer komplexer. Dieser Vortrag beleuchtet, wie wir junge Menschen fordern und gleichzeitig Talente gezielt fördern können. Was bedeuten ihre Ansprüche für die Praxis? Und wie schaffen wir es, Werte wie Einsatz und Gemeinschaft neu zu vermitteln? Ein spannender Einblick in die Realität der Berufsbildung von heute.

Vorgängig wird Ihnen kurz das neue VivoWork Aesch vorgestellt und im Anschluss ist ein Rundgang möglich.

### Patrick Meyer

Dipl. Sanitärmeister  
Geschäftsführer Hummel & Meyer  
AG | Berufsschullehrer BBZ BL

Donnerstag, **12. Juni 2025**  
Beginn um 18:30 Uhr  
Alti Gmeini, Hauptstrasse 50,  
4142 **MÜNCHENSTEIN**

## «Employer Branding für KMU»: Mehr als nur Recruiting – Trends, Best Prac- tices und neue Ansätze

Entdecken Sie, wie eine starke und authentische Arbeitgebermarke nicht nur Talente anzieht, sondern auch bestehende Mitarbeitende langfristig bindet. Wir beleuchten aktuelle Trends, teilen Best Practices und präsentieren praxisnahe Ansätze, die Sie direkt in Ihr Unternehmen integrieren können.

Was erwartet Sie? Inspirierende Einblicke ins Employer Branding | Was verbirgt sich hinter den aktuellen Trends: Arbeitgeberauthenzität, Employee Experience, Storytelling | Digitale Präsenz und soziale Medien

### Sabine Denner

DPS Denner Personal Solutions  
GmbH | Headhunterin,  
Personalberaterin und  
Personalentwicklerin

Donnerstag, **11. September 2025**  
Beginn um 18:30 Uhr  
Business Parc, Christoph Merian-  
Ring 11, 4153 **REINACH**

## Schrittweise zu mehr Agilität: Erfolgsfak- toren für Dienstleis- tung und Handwerk

Agilität bedeutet nicht, alles von heute auf morgen zu ändern, sondern sich Schritt für Schritt den täglichen Herausforderungen anzunähern. Gerade für kleine Handwerks- und Dienstleistungsbetriebe kann eine neue Art der Zusammenarbeit helfen, flexibler und effizienter zu werden. Der Weg beginnt bei der richtigen Haltung und einer starken Feedbackkultur.

Bedeutung von Agilität für Kleinst- und Kleinunternehmen | Haltung und Feedbackkultur als Grundlage jeder Transformation | Konfliktfähigkeit als entscheidender Erfolgsfaktor | Klarheit über Strategie, Rollen und Verantwortlichkeiten | Praxisbeispiel

Wie kleine Unternehmen ohne grosse Frameworks agil werden können.

### Martin König

Transformations-Coach  
Inhaber «Durchblick»

Donnerstag, **06. November 2025**  
Beginn um 18:30 Uhr  
Hofgut Birseck Fam. Rediger,  
Ermitagestr. 1, 4144 **ARLESHEIM**

## Online Marketing und Künstliche Intelligenz für KMU – Chancen und Einsatzmöglichkeiten

Erfahren Sie, wie kleine und mittlere Unternehmen Online Marketing und Künstliche Intelligenz (KI) nutzen können, um Marketingmassnahmen zu optimieren, Kunden gezielt anzusprechen und die Reichweite sowie Bekanntheit ihrer Marke zu steigern.

Dieser Vortrag zeigt praxisnahe Ansätze, wie smarte digitale Werkzeuge Ihre Werbestrategien unterstützen und Ihre Marke stärken können – basierend auf bewährten Prinzipien im Online-Marketing und der Unternehmensführung.

### Karin Hirschi

Online Marketing Expertin  
Inhaberin [online.foryou](https://www.online.foryou.ch)